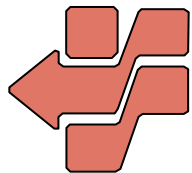


Культура графического представления информации на примере презентаций

Логинова Татьяна Зиновьевна
(tloginova@ipiran.ru)



ИПИ РАН

ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ ИНФОРМАТИКИ

Новые умения:

- организация процесса поиска и проверки достоверности информации;
- организация хранения собственных архивов;
- представление информации и предъявление ее аудитории – лично и при помощи средств коммуникации.

Что такое презентация

- форма представления материалов (последовательность слайдов)
- действие (представление материалов, сделанных в форме презентации)
- любые материалы, изготовленные при помощи инструментария для создания презентаций

Способы работы с учебными материалами



индивидуальная работа
за экраном монитора
или планшета



работа
с интерактивной
доской

**время
и расстояние**



просмотр слайдов
с экрана проектора

Структура информации

Специфика электронных материалов

- целостность восприятия
- внятная структура
- короткие фрагменты текста
- иллюстративность (насколько это необходимо)
- дружественная навигация (если это необходимо)

Ключевые слова

Ключевое слово — слово в тексте, способное в совокупности с другими ключевыми словами представлять текст.

В вебе используется главным образом для поиска.

Набор ключевых слов документа называют поисковым образом документа.

Гипертекст

текст, устроенный таким образом, что он превращается в систему, иерархию текстов, одновременно составляя единство и множество текстов.

Энциклопедия культурологии

http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture/830/ГИПЕРТЕКСТ

Гипертекст

Джордж Лендоу (George Landow) – профессор английской литературы – запустил в обиход два термина:

- **риторика отправления** (rhetoric of departure)
- **риторика прибытия** (rhetoric of arrival)

для обозначения того, что оба конца ссылки должны давать пользователям понимание того, куда они отправляются, и куда они прибыли.

Из статьи Якоба Нильсена

<http://www.webmascon.com/topics/text/18a.asp>

Специфика материалов для размещения в сети

- внятная внутренняя структура, короткие фрагменты текста, иллюстративность
- датировка, специфика написания текстов (не употреблять выражений типа «в прошлом году», «недавно» и т.д.)
- структура, идущая вразрез – относительно других материалов подборки
- достаточность информации для приводимого фрагмента
- подпись и ключевые слова

Визуальная иерархия

- Создайте ясную визуальную иерархию на каждой странице.
- Используйте обычаи и условности при создании и размещении типовых элементов.
- Разбейте страницы на четко разделенные области.
- Покажите ясно то, по чему можно щелкать мышью.
- Уменьшите визуальный шум (два вида – перегруженность и фоновый шум).

Порядок построения композиции экрана

- определяем основную функцию экрана
- пространство экрана разбиваем на рабочие зоны
- определяем размеры и место элементов экрана (соразмерные их значению в композиции как едином целом)

Когда найдено общее расположение элементов

Строим визуальные закономерности:

- пропорции объектов;
- расстояние между ними;
- выравнивание.

Пропорции

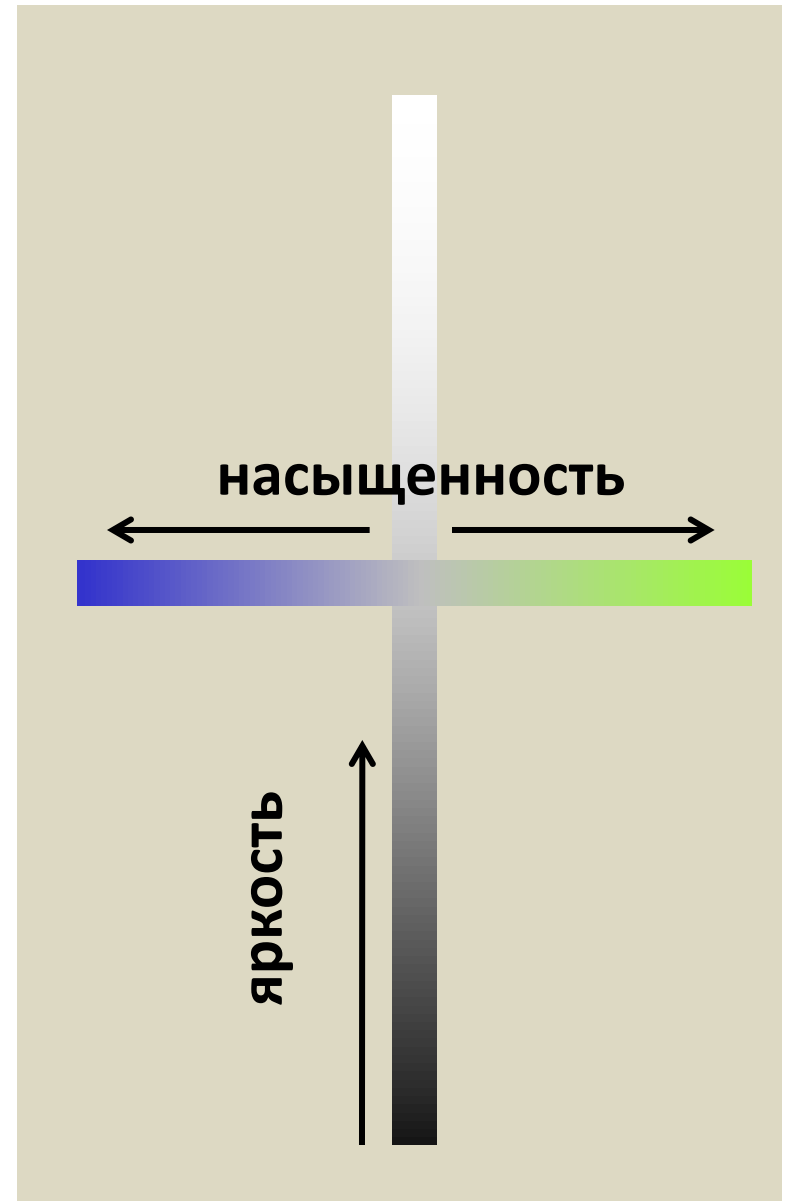
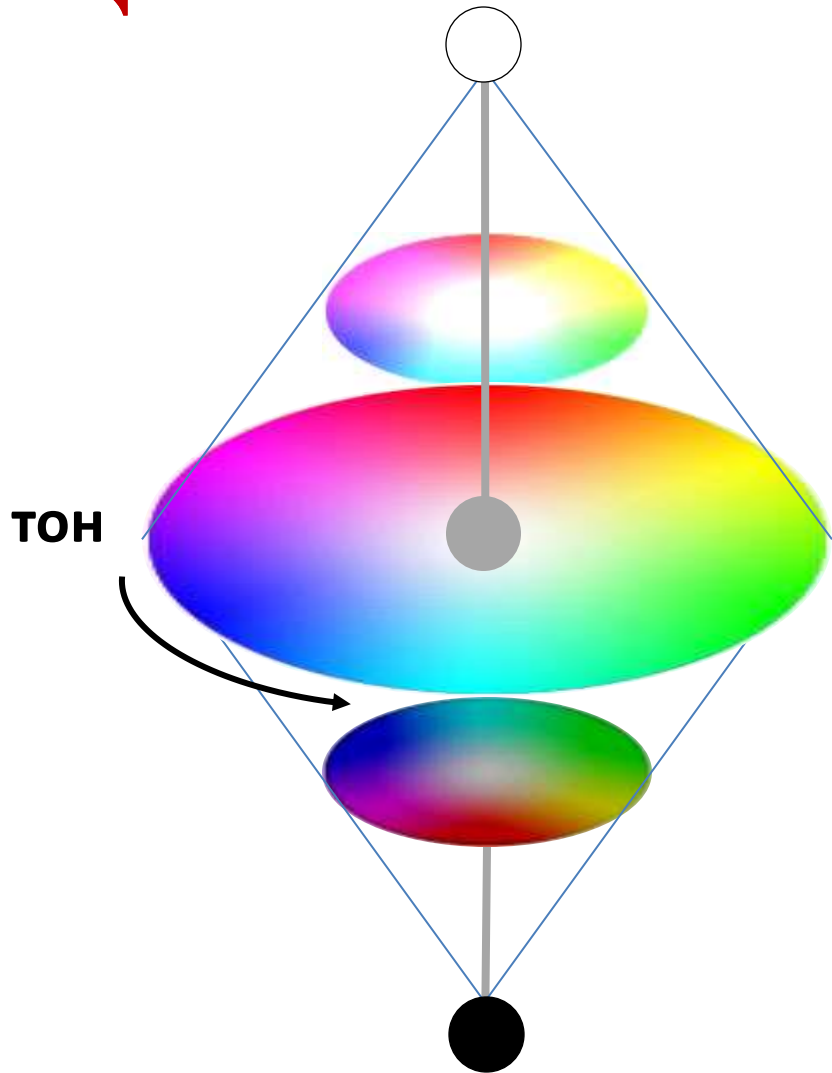
- простые: 1 x 2 1 x 3
- гармоничные
 - «золотое сечение» 1 x 1,618
 - число π 1 x 3,141
 - основа натуральных логарифмов 1 x 2,718
 - квадратный корень из двух 1 x 1,414

В композиции не должно быть случайных пропорций и расстояний.

Всё, что можно выровнять, должно быть выровнено.

Если мы нарушаем принятые нами правила пропорций и выравнивания, этому должно быть веское обоснование, и это должно быть заметно.

Цвет



Слабонасыщенные

А чистые цвета лучше использовать в оформлении маленьких объектов

цвета могут быть очень красивыми и необычными, но рассмотреть их можно только на большой площади

Чем меньше площадь объекта, тем меньшее количество оттенков воспринимается глазом.

Одинаково окрашенные элементы
подсознательно будут
группироваться пользователем по
цветовому признаку.

При проектировании экрана нельзя передавать информацию только при помощи цвета

- Люди воспринимают цвета по-разному (и эмоционально и физически).
- Воспроизведение цвета на разных мониторах сильно различается.
- Цвета могут быть сильно искажены при проецировании изображения на большой экран.

Об иллюстрациях

Возможные недостатки некачественного изображения:

- низкое разрешение
- некорректная цветопередача
- произвольная кадрировка изображения
- искажение пропорций

Оформление текста

Шрифт Verdana, кегль 28

Шрифт Georgia, кегль 28

Шрифт Times New Roman, кегль 28

Шрифт Arial, кегль 28

Шрифт и текст

1. Графические особенности:

- а. Композиция должна содержать минимальное количество контрастирующих и поддерживающих друг друга шрифтов
- б. Большое значение имеют интервалы набора (расстояния между буквами, словами и строчками текста)

Шрифт и текст

2. Функциональные ограничения:
 - a. Размер кегля (с экрана – не менее 20 пунктов)
 - b. Достаточный контраст текста и фона
 - c. Наличие полей у текстовых блоков
 - d. Соблюдение оптимальной длины текстовой строки (или возможность ее регулировать)
 - e. Традиционные возможности скроллинга

О правилах

Существует множество правил и рекомендаций по составлению презентационных материалов.

Например: 10/20/30
10 слайдов, 20 минут, 30-й кегль.

Многие из них при желании и необходимости можно нарушать...

Ни в коем случае

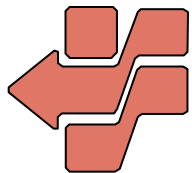
- Не забывать о главной задаче каждого из слайдов и не подменять оформление украшательством.
- Не размещать на слайдах нечитаемый текст.
- Не размещать изображений с низким разрешением и искаженными пропорциями.
- Не забывать об авторских правах.

Литература

- Д. Кирсанов, «Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова». – Спб: Символ-Плюс, 1999 (есть издание 2006 г.)
- Робин Вильямс, «Дизайн для Недизайнеров» – Спб: Символ-Плюс, 2008

Спасибо за внимание!

Логинова Татьяна Зиновьевна
(tloginova@ipiran.ru)



ИПИ РАН

ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ ИНФОРМАТИКИ